

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia Provinciale per gli Appalti e Contratti
Servizio Contratti e centrale acquisti
Il Dirigente
- dott. Guido Baldessarelli -

IL FORNITORE
"SERENITY S.P.A."
Il Legale Rappresentante
- ing. Francesco Lo Piccolo -

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.



SERENITY MADE

FREEDOM

Made for the people

Serenity. La serenità che nasce dalla libertà.

Da oltre 30 anni, in Italia, **Serenity aiuta milioni di persone a conservare la propria autonomia e la propria libertà** progettando, realizzando e distribuendo soluzioni per ogni tipo di incontinenza. **Prodotti evoluti**, pensati per restituire a donne e uomini la serenità di una **vita attiva** e la **sicurezza psicologica** nel rapporto con il contesto sociale sempre più attivo.

Ogni giorno più vicini alle persone.
E alla qualità della loro vita.

Le soluzioni Serenity per l'incontinenza sono **il risultato di un costante dialogo** con utilizzatori, infermieri, assistenti e gruppi multi-disciplinari composti da specialisti, medici, geriatri, urologi, andrologi e psicologi. Questo permette a Serenity di **comprendere e soddisfare le reali esigenze** delle persone, offrendo soluzioni efficaci e mirate a migliorare la qualità della vita.

Non si tratta di vivere a lungo ma di vivere bene a lungo.

Serenity crede nel diritto di tutti alla dignità.

Per questo vuole essere l'aiuto più leale e discreto per chi si trova ad affrontare il problema dell'incontinenza e **contribuire a migliorare la vita di donne e uomini**. A qualsiasi età.

INNOVATION

Made with passion

L'incontinenza. Una vera missione, molto più di un mercato.

Da sempre, Serenity affronta il mercato dell'incontinenza ponendo **in primo piano il benessere delle persone**. A loro, e a chi ogni giorno pensa alla loro assistenza, **Serenity dedica tutte le proprie risorse** tecnologiche, professionali e logistiche. Offrendo un'esperienza unica, un'assistenza completa e costante e prodotti sempre all'avanguardia.

La tecnologia è efficienza, la sensibilità è attenzione: il loro incontro è Serenity.

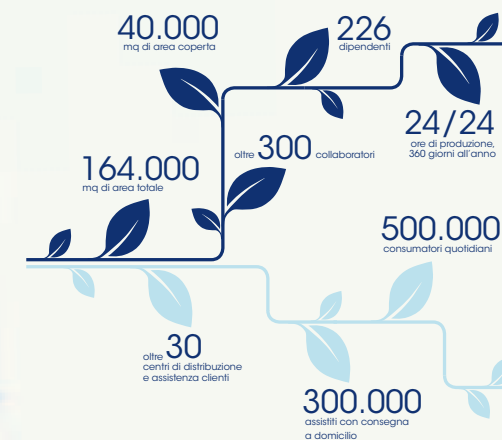
I grandi risultati ottenuti dalla tecnologia "made in Serenity" nascono dall'imprescindibile apporto di **competenza e passione**.

"**Il team Professional**" dell'azienda promuove e attua un **costante dialogo** con persone, Istituti di ricerca, Università, Medici, Caregivers e Pubblica Amministrazione. Un **ascolto aperto e attento alle esigenze** di chi ogni giorno è a contatto con gli utilizzatori, che assicura una ricerca capace di sviluppare prodotti sempre più semplici da utilizzare, confortevoli e performanti.

Il talento di ognuno, per crescere insieme.

In Serenity operano **226 talenti applicati alle diverse aree** del contesto aziendale. Dalla loro **perfetta sinergia**, nasce la leadership dell'azienda. Una leadership che è frutto della costante **innovazione dei laboratori e dei test clinici**, dell'attenzione dedicata sia alla **selezione delle materie prime** sia agli standard di produzione. Di un **servizio clienti unico in Italia** e anche di una **capillarità logistica** che permette a Serenity di essere **da 20 anni leader nel mercato della fornitura e consegna a domicilio di ausili per l'incontinenza**.

I numeri di una leadership in crescita costante.



HERITAGE

Made by experience

Serenity. Oltre 30 anni dalla parte della cultura del benessere.

Dal 1981 ad oggi Serenity ha costruito un rapporto diretto ed esclusivo con utilizzatori, assistenti e con la Pubblica Amministrazione.

La **qualità di soluzioni innovative**, concrete e funzionali è stato solo uno dei fattori determinanti.

Un ruolo fondamentale, infatti, è stato svolto dall'**organizzazione vendite** dell'azienda che, unica in Italia, ha saputo raccogliere **contributi e suggerimenti** provenienti da **ambiti qualificati** per diffondere, anno dopo anno, una migliore cultura del benessere tra i propri clienti.

1981- Oggi. L'evoluzione che ha fatto la nostra storia.

Solide radici italiane e nuova forza internazionale.

La storia di Serenity affonda le sue radici nella più **sana cultura imprenditoriale** italiana. Una cultura che ha saputo fare evolvere **passione e spirito innovativo** dell'azienda e che ci ha permesso di entrare in **Ontex Group Belgio**, una delle più importanti realtà internazionali del settore, **protagonista del mercato globale**.



1981

Da Artstano Group, leader italiano nella produzione di articoli sanitari, nasce il marchio Serenity.

1985

Il brand Serenity viene lanciato sul mercato italiano.

1986

Serenity è la prima azienda in Italia a realizzare uno spot Tv dedicato all'incontinenza.

1993/94

Nasce il primo stabilimento Serenity a Ortona (Chieti).

1999

L'azienda cresce, con un ampliamento del sito produttivo.

2004

L'intera linea Serenity si rinnova con un profondo restyling del brand. Prima azienda in Italia a offrire prodotti "traspiranti".

2008

L'offerta Serenity si amplia, diventando più completa e segmentata.

2011

Serenity presenta INNOFF®, un prodotto a tutt'oggi dal design unico nel mercato.

2013

Serenity entra a far parte di Ontex Group, arricchendo ulteriormente le proprie competenze per spessore ed esperienza e diventando un brand globale.



BUSINESS

Made for the world

Da mercato italiano a parte integrante del mercato globale.

La leadership Serenity è Ontex Group.

Oggi Serenity è uno dei **principali brand di Ontex Group**, uno dei più grandi gruppi internazionali specializzati in "hygiene solutions". Una realtà con **oltre 5.000 dipendenti** in grado di produrre, vendere e distribuire le proprie soluzioni in **più di 120 Paesi** nel mondo. Il **centro di Ortona** rappresenta per Ontex un importante **polo dedicato alla ricerca e all'innovazione** per sviluppare prodotti monouso assorbenti sempre più avanzati, affidabili e sostenibili.

Ontex Group. Qualità produttiva, eccellenza strategica e superiorità logistica, esportate in tutto il mondo.

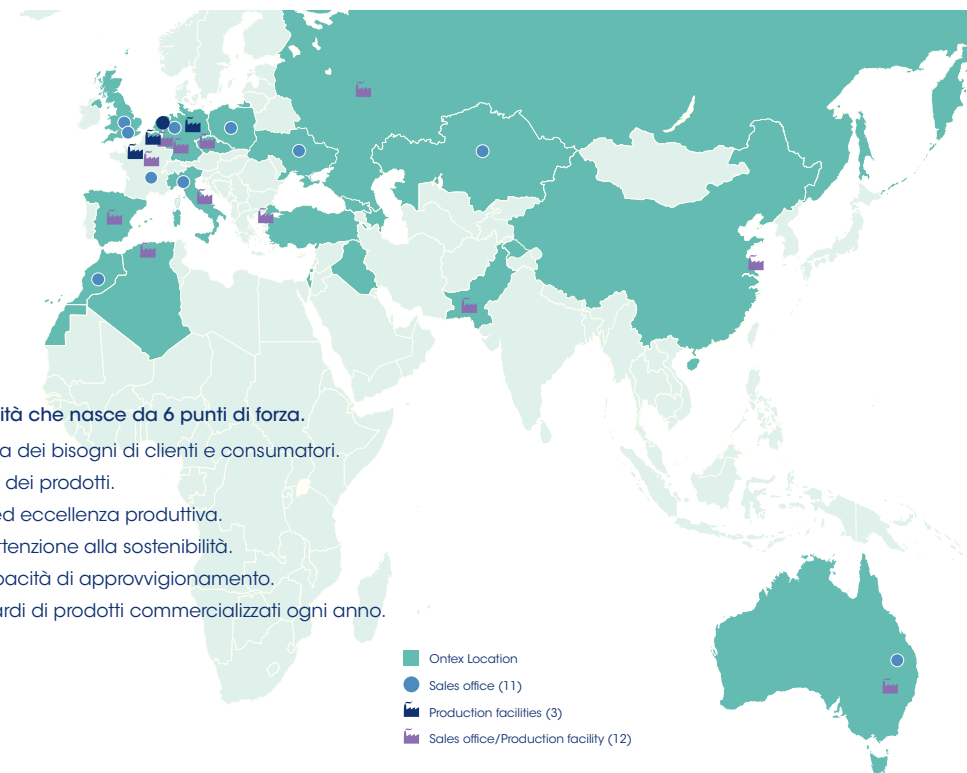
La leadership di Ontex Group è il risultato della capacità di **sviluppare soluzioni** che nascono dalle esigenze di consumatori e clienti. Di intuire prima degli altri le **opportunità di business**. Di garantire prezzi competitivi grazie alla **flessibilità produttiva** e all'**efficienza logistica**. E di offrire prodotti di altissima qualità, realizzati con **materie prime eccellenti** e con una particolare attenzione alla **sostenibilità** sociale e ambientale.



Una presenza in oltre 120 Paesi
15 stabilimenti produttivi
23 team sales&marketing
Oltre 5.000 dipendenti

Una superiorità che nasce da 6 punti di forza.

- Conoscenza dei bisogni di clienti e consumatori.
- Alta qualità dei prodotti.
- Flessibilità ed eccellenza produttiva.
- Massima attenzione alla sostenibilità.
- Elevata capacità di approvvigionamento.
- Oltre 5 miliardi di prodotti commercializzati ogni anno.



SUSTAINABILITY

Made to respect

Dal rispetto delle persone al rispetto dell'ambiente: lo sviluppo responsabile.

Serenity si impegna quotidianamente a **migliorare l'eco-efficienza** dei propri prodotti **scegliendo** materiali sempre all'avanguardia, **riducendo** il consumo energetico e **ottimizzando** la capacità logistica per abbattere la produzione di CO2. Perché migliorare la qualità della vita significa anche migliorare la qualità dell'ambiente.



Una risposta etica, certificata in ogni fase del ciclo di vita del prodotto.

L'attenzione alla sostenibilità di Serenity è **certificata** dall'adesione volontaria al sistema di gestione conforme allo standard **ISO14001**. L'intero ciclo di vita di tutti i prodotti è sottoposto alla Certificazione DAP (Dichiarazione ambientale di prodotto - EPD).



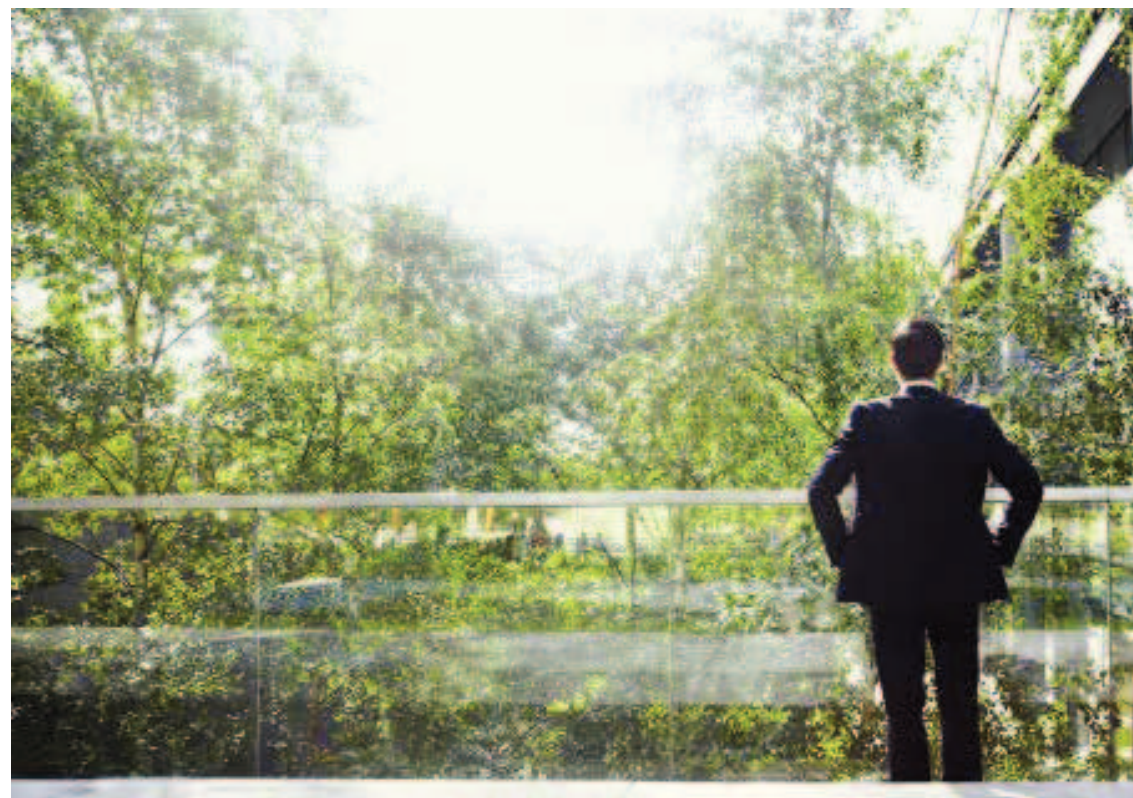
DAP (EPD) - i criteri di valutazione:

- **Impatto della produzione:** valutazione del consumo energetico e delle emissioni di CO2 degli impianti produttivi.
- **Impatto delle materie prime:** valutazione dei metodi di estrazione delle materie prime e analisi del loro impatto ambientale.
- **Impatto dei rifiuti:** valutazione del processo di smaltimento dei rifiuti derivanti dal processo produttivo.



La sostenibilità sociale. Un impegno che coinvolge tutti, anche i nostri partner.

Serenity promuove lo **scambio di conoscenze** in tema di sostenibilità tra i propri **dipartimenti** o strutture di produzione e **fornitori o clienti**. Sempre in quest'ottica, ha già aderito al **piano di azione per la sostenibilità ambientale** dei consumi nel settore della Pubblica Amministrazione proposto dalla Commissione Europea ed è **membro di EDANA**.



SOLUTIONS

Made of excellence



Serenity. Una risposta completa ed efficace ad ogni tipo di incontinenza.

Serenity ascolta costantemente **utilizzatori, infermieri, assistenti, ASL e Case di Riposo** per studiare le diverse necessità legate all'incontinenza leggera, moderata e severa. Una soluzione **"made in Serenity"**.



Serenity Light



Serenity Soft Dry • Serenity Soft Dry+ • Serenity Classic



Serenity SkinCare

UNIQUENESS

Made in Serenity

Leader in Italia nel mercato Home Delivery.
Da più di 20 anni, nessuno è come Serenity.

Oltre 20 anni di **esperienza nella fornitura e nella consegna a domicilio** di ausili per l'incontinenza. Da questa perfetta conoscenza del mercato, delle sue dinamiche e delle sue necessità nasce la **leadership** di Serenity in Italia. Una leadership **riconosciuta anche dalle diverse Stazioni Appaltanti**, che sempre più spesso si affidano a Serenity per offrire agli aventi diritto più qualità, più ampiezza di gamma e soprattutto un'organizzazione vendite e un servizio post-vendita capaci di fare la differenza.

Più puntuale ed efficiente nei tempi di consegna, **più qualificato** e specializzato nell'assistenza, **più attento** a consigliare la corretta prescrizione e il miglior utilizzo dei prodotti. E soprattutto **più organizzato**, per assicurare un controllo completo e aggiornato in tempo reale del **capitolo di spesa** da parte della pubblica amministrazione.

TUTTI I NOSTRI CANALI DISTRIBUTIVI

SERENITY

- Farmacia
- Negozi Specializzati
- Case di Riposo
- Home Delivery
- Ospedali
- Grande Distribuzione
- E-commerce

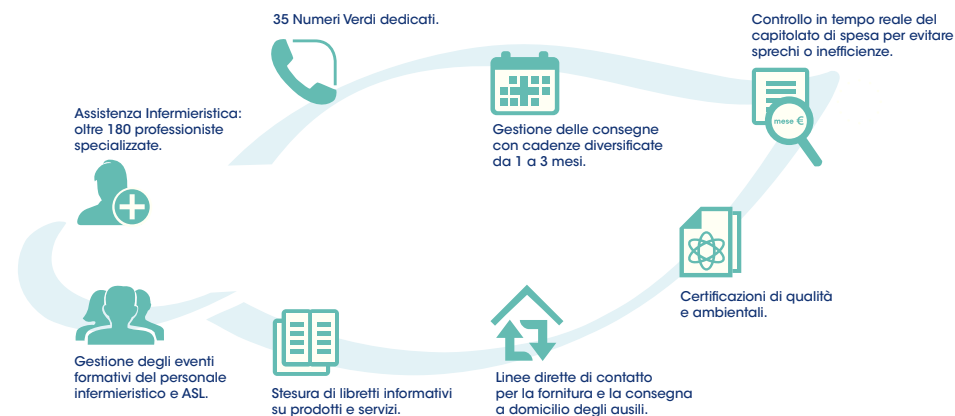
Serenity Network. Un'assistenza completa, continua e dedicata. A tutti i clienti, a tutti gli utilizzatori.

La qualità dell'assistenza è un elemento fondamentale presente in tutti i **capitolati di gara dedicati alla home delivery**.

Serenity lo sa. Per questo, unica in Italia, ha selezionato **180 infermiere** con esperienza pluridecennale per assistere ASL e Case di Riposo. La completa conoscenza dei prodotti e delle diverse caratteristiche tecniche permette loro di consigliare al meglio gli utilizzatori e offrire al personale in loco una **formazione completa** e sempre aggiornata.

Non solo. Serenity mette a disposizione di clienti e utilizzatori anche un **servizio clienti** per garantire un'assistenza continua e qualificata. Un servizio integrato nella sede commerciale di Fino Mornasco (CO), e negli oltre 30 centri logistici, dove le professionalità vendite e marketing si uniscono per garantire il miglior risultato e la massima attenzione agli utilizzatori.

In più Serenity offre **soluzioni gestionali**, capaci di rispondere in modo puntuale e preciso a ogni tipo di necessità.





Ricerca, sviluppo, innovazione.
Ogni giorno alla base della nostra unicità.

La qualità "made in Serenity" si fonda sulla qualità della ricerca continua. Una ricerca che nasce dall'innovazione dei **laboratori** e che porta ogni giorno il nostro **R&D Centre** di Ortona, in sinergia con i Centri R&D del Gruppo Ontex, a sviluppare soluzioni tecniche sempre più aggiornate e prodotti sempre più efficaci.



Politica della qualità Serenity.

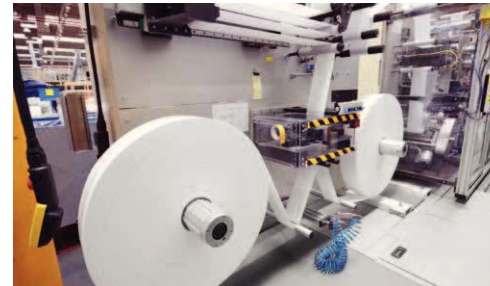
Garantire un'alta qualità nei nostri **processi e prodotti** con un risultato orientato al miglioramento continuo e misurabile.



Realizzare prodotti di alta qualità è la priorità dell'intero Management di Serenity, che è responsabile dell'implementazione di questa politica.

Le responsabilità della qualità includono:

- Assicurare che tutti i processi, le strutture e le risorse siano in grado di produrre prodotti conformi ai requisiti normativi e alle richieste dei clienti.
- Sostenere che tutti i **dipendenti comprendano** le loro responsabilità nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e di qualità dei nostri prodotti e dei servizi.



Dalla qualità della conoscenza alla qualità della produzione.

L'innovazione "made in Serenity" si riflette anche su una **capacità produttiva unica in Italia**. E all'avanguardia nel mondo.

Ogni anno:

Oltre **550.000.000** ausili prodotti

Circa **20.000** tonnellate di cellulosa trasformata

Più di **300.000.000** mq di tessuto non tessuto

Oltre **5.000** tonnellate di film polietilenico



Alta efficienza logistica.
Per essere ovunque, ed esserci subito.

La capacità logistica è un **aspetto fondamentale della leadership** Serenity. La sua assoluta efficienza è spesso uno dei fattori decisivi nella scelta del marchio sia da parte degli utilizzatori finali sia da parte di ASL, Case di Riposo e Stazioni Appaltanti. Il **rispetto assoluto dei tempi** di evasione degli ordini e di consegna sono il risultato della perfetta organizzazione di una **rete distributiva capillare**, in grado di movimentare oltre **5 milioni di cartoni ogni anno** e di raggiungere con estrema rapidità ogni angolo d'Italia e ogni singolo cliente. Dall'Ospedale alla Comunità, dalla farmacia all'utilizzatore finale.

Network logistico:

 Oltre **30** depositi regionali

 **7.000** TIR all'anno per il trasporto nei centri di smistamento

 Oltre **5.000.000** di cartoni con consegna Home Delivery presso abitazioni private, Case di Riposo, Farmacie, Negozi Specializzati, Ospedali e Comunità



Sentirsi sereni.

Serenity S.p.A.

Località Cucullo snc
66026 Ortona - CHIETI (ITALY)
www.serenity-care.com